

Retail Garden

foto shop

a cura
della redazione

Obiettivo Garden di Milano

In via Ripamonti, a Milano, sorge dal 2001 Obiettivo Garden, un ottimo esempio di garden center cittadino e un vero e proprio punto di riferimento per l'ampio assortimento di verde vivo e di complementi d'arredo.

Nata come attività vivaistica, sorge su un'area totale di 40.000 mq dedicata alla produzione florovivaistica di cui circa 4.000 sono destinati al garden.





4



5



6



7



8



9



10

1 ■ L'area esterna che accoglie il consumatore nel garden è ben realizzata ed è presente un grande laghetto, come nei migliori garden nord europei.

2 ■ L'ingresso nel punto vendita conduce il cliente in un'area ben ambientata e arredata, ricca di spunti e suggerimenti.

3 ■ Il punto vendita si sviluppa su due livelli. L'esposizione del secondo piano è molto luminosa e suggestiva.

4 ■ Il banco confezioni è stato progettato in modo molto moderno. Ottima la scelta dei colori, delle luci e l'idea di scrivere sulle pareti delle parole che richiamano all'amore per i fiori.

5 ■ I corridoi del garden sono correttamente molto ampi e l'esposizione viene sviluppata in isole tematiche.

6 ■ Le singole isole tematiche sono arricchite da un sistema espositivo accattivante, che "gioca" sull'affiancamento di tante casette.

7 ■ Il verde vivo è uno dei fiori all'occhiello di Obiettivo Garden. Il reparto bonsai è uno dei meglio strutturati che abbiamo visitato.

8 ■ Grande spazio viene dedicato alle attrezzature e ai prodotti per la cura del verde e del giardino.

9 ■ La serra è spettacolare. L'offerta è ampia e diversificata, sia sui prodotti di più alta rotazione sia sugli esemplari con maggior valore aggiunto.

10 ■ Grande attenzione viene dedicata alla comunicazione. Ogni pianta è stata dotata di un cartello esplicativo per agevolare l'acquisto a libero servizio.