

Retail Garden

analisi

a cura
della redazione

fotografie di
Manuela Leonardi

Steflor di Paderno Dugnano

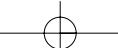
Alle porte di Milano sorge il garden center Steflor, uno dei punti di riferimento degli hobbisti del capoluogo lombardo. Ecco i suoi punti di forza.

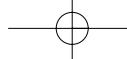
I garden center **Steflor** di Paderno Dugnano, alle porte di Milano, rappresenta una delle più interessanti realtà del *gardening* lombardo. Facente parte del gruppo d'acquisto **Garden Team**, **Steflor** può contare su una struttura molto ampia che permette una facile esposizione dei prodotti e un'agevole viabilità nel punto vendita.

In costante rinnovamento negli ultimi anni, i suoi punti di forza sono sicuramente le piante, i fiori e il verde vivo in generale, al quale affianca una buona offerta di prodotti complementari.

Il reparto pet e l'area dedicata all'arredamento per giardino e al decor sono due altri punti di forza di **Steflor**.

L'INGRESSO



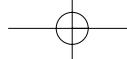


I DATI GENERALI DEL GARDEN

> Promotore	Il garden center Steflor è un punto di riferimento del bacino d'utenza a nord di Milano. Il titolare, Stefano Busatti, è uno dei fondatori del gruppo d'acquisto Garden Team.		
> Mission	La mission di Steflor è di ospitare i clienti in un ambiente confortevole, con una vasta offerta di verde vivo e un'assistenza qualificata.		
> Tipologia	Floricoltura	Garden center	Top garden
> Formato	di prossimità	orientato alla fedeltà	di attrattiva
> Pay off	Il garden delle Meraviglie		
> Superficie complessiva area	circa 45000 mq		
> Superficie di vendita e struttura	circa 20.000 mq		
> Tipologia della struttura	Serra in ferro, vetro, struttura prefabbricata		
> Area coperta	circa 10.000 mq		
> Uffici	600 mq		
> Magazzino garden	1.200 mq		
> Locali tecnici	60 mq		
> Parcheggio interno	500 posti auto circa		
> Numero dipendenti garden	60 circa		
> Referenze	37.174		
> Numero casse	12		
> Barriera casse	Con gestionale di vendita e scanner per bar code		
> Aree merceologiche presidiate	Serra calda, fiore reciso, serra fredda, vivaio, decorazione giardino, giardinaggio, motocoltura, decorazione casa/arredo giardino, zoogarden		
> Servizi principali	Consegne a domicilio, credito al consumo, addobbi, installazione impianti di irrigazione a domicilio, montaggio a domicilio di casette e strutture in legno.		
> Obiettivi e medio termine	Migliorare ulteriormente il punto vendita e l'esposizione.		

STARE NEL PUNTO VENDITA

> Il personale	Molto motivato e professionale rappresenta uno dei punti di forza di Steflor, che fra l'altro sta vagliando proprio in questo periodo un ampliamento della forza lavoro.
> Habitat	Il <i>format</i> di Steflor è abbastanza classico e abbina in modo equilibrato gli ampi reparti dedicati alla presentazione e vendita di verde vivo con reparti dedicati agli accessori, agli animali e alla decorazione d'interni. Il risultato è molto bilanciato.
> Gamma	La gamma dei prodotti è ben selezionata e ampia, soprattutto nell'area arredo e pet.
> Ambientazioni	La teatralizzazione è ben sviluppata nell'area arredo e decor, dove è stata ricostruita una casa colonica con portici e ringhiere in legno. Migliorabile quella della serra e delle aree esterne.
> Il piacere della spesa	Steflor propone sicuramente uno shopping esperienziale. Il consumatore ha a disposizione un ampio garden center, ricco di un'offerta ampia e diversificata e dotato di numero spunti.



PRIMI PASSI NEL PUNTO DI VENDITA



- Appena entrato nel punto vendita, il consumatore non può non notare l'alto livello di servizio proposto. Un ampio espositore presenta una serie di schede tecniche divise in 4 ambiti: giardinaggio, zoogarden, piante e casa&decor.



- L'ingresso nel punto vendita conduce direttamente nella serra. Il corridoio molto ampio rende più accogliente il garden.



- All'ingresso, accanto alla serra, c'è l'area dedicata alle attrezzature e ai vasi.

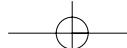


- A proposito di servizio, subito all'ingresso si trova il centro informazioni, costantemente presidiato e ricco di cartelli con informazioni utili.

DIVERTIMENTO E FUNZIONALITÀ

	sufficiente	buono	ottimo
> Orientamento nel punto di vendita			
> Tipicità e originalità			
> Funzionalità acquisti			
> Ambientazioni			
> Dimostrazione prodotti			
> Animazione			
> Assistenza e servizio			
> Prodotti pronti			
> Comunicazione			
> Shopping e tempo libero			
> Innovazione e aggiornamento			
> Prove prodotto			

- L'analisi della capacità di relazionare segmenti diversi di consumo



DIVERTIMENTO E FUNZIONALITÀ



■ L'attenzione all'ambientazione si nota anche nei particolari. I pali che reggono la struttura sono stati nascosti e trasformati in alberi, utilizzando rami e foglie finti.



■ Nel garden Steflor è presente un'area relax molto ampia e confortevole. L'erogazione di cibi e bevande avviene tramite distributori automatici, a causa della legge italiana che non permette l'apertura di veri e propri bar all'interno dei garden come avviene nel resto d'Europa.



■ Nell'area decor c'è un'ottima installazione (sulla destra nella foto), che riproduce una casa colonica, con tanto di porticato e di balconata superiore in legno.



■ Il reparto pet è una tipica area di intrattenimento dei garden center. Specialmente apprezzata dai bambini. Steflor ha correttamente posizionato due gabbie centrali molto evidenti: durante la nostra visita, la prima presentava una serie di pulcini e la seconda un tucano.

IL DISPLAY PRODOTTI



■ L'esposizione dei prodotti più tecnici è rigorosa e molto ordinata.



■ Il reparto pet è sicuramente un punto di forza di Steflor e la presentazione dei prodotti è ineccepibile.



■ Nel reparto attrezzature e vasi è stata ricreata un'aiuola ambientata, nella quale viene mostrato il funzionamento di un impianto di microirrigazione comandato da una centralina. Bravi.



■ Anche la serra è bene ordinata e sfrutta come strutture espositive sia i tradizionali bancali sia una serie di pedane e podi per evidenziare le promozioni e le piante più significative.

LA COMUNICAZIONE



- Le casse sono ben visibili anche da lontano, grazie ai grandi cartelli quadrati gialli sospesi che sono presenti in tutti i reparti.



- Oltre all'ufficio informazioni all'ingresso, nel punto vendita non mancano dei punti nei quali richiedere e ricevere assistenza.



- All'ingresso del garden c'è un cartello che comunica gli orari, sottolineando correttamente l'apertura della domenica e l'orario continuato.



- I garden center europei più all'avanguardia, utilizzano come testimonial i propri dipendenti. Un modo intelligente per far conoscere il personale e per rinforzare il rapporto di fiducia. Il semplice cartello "Consigliati da Alessio" sulla vasca dei pesci è una soluzione semplice, intelligente e che costa quasi nulla.

IL GIUDIZIO DI SINTESI	sotto la norma	nella norma	sopra la norma
	note		
> Immagine coordinata e identità			
> Duplicabilità			
> Localizzazione			
> Ambiente e verde esterno			
> Comodità e numero parcheggi			
> Accessi al punto vendita			
> Impostazione del layout generale			
> Viabilità generale nel layout			
> Ampiezza offerta merceologica			
> Profondità offerta merceologica			
> Luce e colori			
> Personale			
> Capacità di attrattiva			
> Impostazione del punto vendita: la store directory			
> Punti informazione			
> Assistenza clienti			
> Piacevolezza ambiente			
> Ampiezza e funzionalità percorsi			
> Servizi per bambini			
> Bar & ristoro			
> Bagni			
> Servizi finanziari alla clientela			
> Check out e servizi post vendita			
> Preparazione promozioni ed eventi			
> Fruibilità e comprensibilità assortimento			
> Razionalità e praticità scaffali ordinari			
> Razionalità e praticità scaffali straordinari			
> Razionalità e praticità supporti promo			
> Individuazione promozioni			
> Comunicazione di area			
> Orientamento nei reparti			
> Orientamento nelle categorie prodotti			
> Visibilità prezzi			
> Informazione tecnica			
> Comunicazione a scaffale			
> Comunicazione prodotti			
> Identificazione personale			

LE AREE PROMO

- Fin dall'ingresso il consumatore viene informato sulle promozioni del momento con un cartello appeso ben visibile.



- Nei bancali i prodotti in offerta sono evidenziati da questi cartelli rossi.



- Giustamente non mancano i cartelloni che ricordano i benefici connessi all'utilizzo della fidelity card.



- Un altro cartello che evidenzia una promozione. Correttamente è stato indicato il vecchio prezzo, lo sconto e il prezzo attuale.



Dov'è che i floricoltori si sentono in vacanza?

In una serra altoatesina, naturalmente! Noi di Rabensteiner ci siamo specializzati in tre cose: vetro, metallo e "benessere" e ci prenderemo cura di voi sin dall'inizio dei lavori, grazie alla nostra consulenza personalizzata e a una progettazione professionale. Massima qualità significa per noi un risultato perfetto nel tempo. Anche i vostri clienti se ne accorgono: sarà un piacere fare i loro acquisti da voi! Per maggiori informazioni, visitate il sito www.rabensteiner.eu.



Rabensteiner

L'oasi per persone e piante

Rabensteiner Srl,
Via Julius Durst, 88, I-39042 Bressanone
Tel. +39 0472 272 900, fax +39 0472 833 733,
info@rabensteiner.eu