



Green Italy

DESIGN, LIFESTYLE AND TECHNOLOGY

spoga+gafa Colonia 2008

31. 8. – 2. 9. 2008

L'outdoor è tutto indoor!

Megatrend Gardening

- * Unicredit Bank, analizzando i trend di mercato internazionali, ha evidenziato che il settore gardening ha il migliore trend europeo, se non mondiale, nell'ambito del "personal lifestyle". Uno studio, redatto nel 2007, ha illustrato un aspetto interessante del settore gardening: è sempre più un'opportunità per giovani e famiglie per creare un ambiente di vita individuale e sociale, in cui i concetti di design e lifestyle personali giocano un ruolo importante.
- * Non sono solo la terracotta e gli odori della macchia mediterranea a ricordare al mondo che l'Italia ha dato un grande contributo al settore del gardening con i suoi concetti innovativi, il design e la tecnologia.
- * **spoga+gafa** è il più importante appuntamento internazionale per il mondo business dell'outdoor living. Con il progetto "Green Italy" Koelnmesse, in qualità di organizzatore dell'evento spoga+gafa, vuole focalizzare l'attenzione del mondo sulla funzione dell'Italia quale sorgente di impulsi innovativi sui trend globali del settore gardening.

Benvenuti a spoga+gafa, dove tutte le nuove tendenze del gardening vengono presentate in anteprima! Benvenuti a Colonia, benvenuti nella "Capitale mondiale del gardening!"

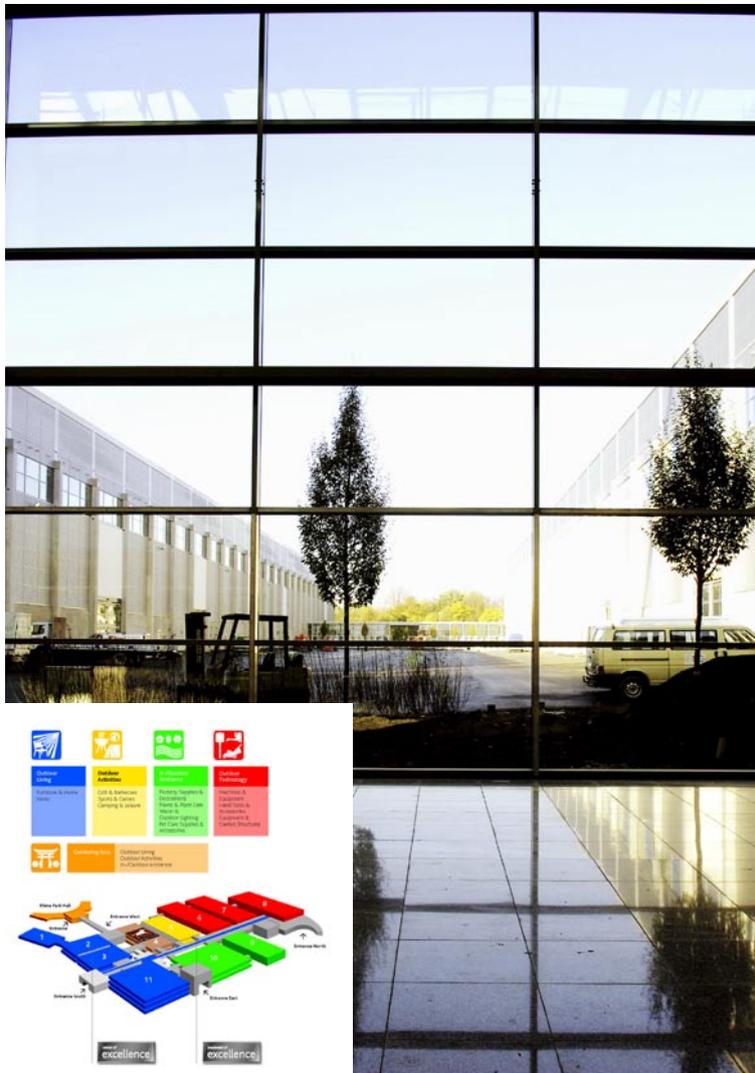
Il mercato mondiale del gardening & dell'outdoor living

Per tre giorni Koelnmesse ospiterà il meglio dell'offerta gardening e dell'outdoor living internazionale.

spoga+gafa 2008 è l'evento mondiale di riferimento:

- * 275,000 mq di spazio espositivo
- * Oltre 2,500 espositori provenienti da 65 paesi
- * Composizione dei visitatori: garden center, commercianti d'arredo, grandi catene distributive, rivenditori specializzati, ingrosso di settore, negozi di bricolage, cooperative di consumatori
- * Visitatori previsti: 50.000 provenienti da oltre 100 paesi
- * Focus sull'evoluzione creativa del settore
- * Nuovi concetti espositivi di esclusività e innovazione
- * "Green Italy" come proposta innovativa per la presentazione del paese partner Italia

spoga+gafa: dove i trend di mercato nascono e vengono presentati in anteprima sulla scena mondiale. Come partner o sponsor di Green Italy avrete la possibilità di incontrare l'intera comunità internazionale del design, della tecnologia e del commercio.



Green Italy

L'Italia ha un ruolo da protagonista sul mercato mondiale: alla spoga+gafa è presente con oltre 200 espositori appartenenti ai settori dell'outdoor living, delle attività all'aperto, degli ambienti indoor/outdoor e delle tecnologie outdoor.

Elementi principali del progetto Green Italy - spoga+gafa 2008

- * Un magazine su Green Italy promuoverà i trend di mercato e i concetti "made in Italy" presenti in fiera offrendo una panoramica sull'esposizione italiana.
- * Il nuovissimo boulevard della Koelnmesse farà da scenario al Green Italy e all'esposizione dei prodotti italiani.
- * La Italy Lounge sarà il luogo ideale per lo scambio di idee e opinioni o semplicemente un luogo in cui gustare un vero espresso.
- * Un forum organizzato nell'ambito Green Italy sarà focalizzato sul contributo dell'Italia ai trend e agli scenari futuri del settore gardening.
- * Presentazione di accessori "lifestyle", gastronomia e turismo tematico dedicato ai giardini e all'outdoor living
- * L'Italia sarà il tema della tradizionale festa di apertura di spoga+gafa, che si svolgerà il 31 agosto 2008 sulle "Rheinterrassen" con circa 1.000 invitati



L'arte italiana dell'outdoor living

- * Eventi speciali nella Italy Lounge, situata nel boulevard centrale della Koelnmesse, proporranno tendenze e riflessioni sul contributo che l'Italia offre al settore del gardening e dell'outdoor – sia da un punto di vista storico-culturale sia per le innovazioni nel design e nella tecnologia.
- * Argomenti delle presentazioni e delle tavole rotonde del Green Italy Forum.
- * La rinascita del giardino italiano: ispirazioni storiche per la moderna architettura dei giardini.
- * Giardini privati, vita sociale: Convivialità – I giardini come parte della vita sociale. Il ruolo dei giardini per rendere più verdi e naturali gli ambienti urbani
- * Acqua! – I cambiamenti climatici come sfida per il gardening: esperienze e idee italiane per l'ecologia e la sostenibilità
- * Il Green Italy Forum sarà organizzato insieme alle principali riviste di settore e le associazioni degli architetti di giardini. I temi e le proposte saranno documentati nel Green Italy Magazine di spoga+gafa.

Opportunità di branding

Come partner o sponsor di Green Italy avrete varie opportunità per rivolgervi direttamente alla comunità internazionale del design, della tecnologia e del commercio del settore gardening

Benefici:

- * Essere opinion leader nel presentare e discutere le nuove tendenze nel Green Italy Forum e sul Green Italy Magazine
- * Poter esporre le novità e l'eccellenza dell'italian design nella Italy Lounge ubicata sul boulevard della Koelnmesse
- * Essere altamente visibili sfruttando l'ampia offerta di strumenti di comunicazione proposta da Koelnmesse:
 - Newsletter via email
 - Brochure per i visitatori ed elenco degli espositori
 - catalogo spoga+gafa 2008
 - Green Italy Magazine
 - sito internet: www.spogagafa.com
 - comunicati stampa
- * Invitate i vostri partner VIP alla bellissima serata degli espositori organizzata sulle terrazze in riva al Reno

Opzioni di sponsorizzazione

	Oro	Argento	Bronzo
* Presenza del logo			
Italy Lounge	*	*	*
Conferenze forum	*	*	*
Esposizione nel boulevard	*	*	
Cordoncini porta pass	*		
Sito Internet	*	*	*
Newsletter via email	*	*	*
Pagina pubblicitaria nella rivista	*		
Evento per gli espositori	*	*	*
* Pubblicità			
Sul Green Italy Magazine per i visitatori	1 pagina	1/2 pagina	1/2 pagina
Catalogo della manifestazione	1 pagina	1/2 pagina	
* Redazionali nel magazine	2 pagina	1 pagina	1/2 pagina
* Inviti VIP per la festa degli espositori spoga+gafa	10	7	5
Costo in Euro	12,000	8,000	6,000

spoga+gafa e i suoi partner lavoreranno anche su pacchetti di sponsorizzazione personalizzati per una vostra partecipazione al Green Italy.



Contatti

- * Koelnmesse GmbH
 Martin Brüggemann
 Messeplatz 1, 50679 Colonia
 Telefono: +49 221 821 2296
 Email: m.brueggemann@koelnmesse.de
 www.spogagafa.com
- * Koelnmesse Srl
 Thomas Rosolia
 Via Brera 4, 20121 Milano
 Telefono: +39 02 86961326
 Email: thomas.rosolia@koelnmesse.it
 www.koelnmesse.it
- * local global GmbH
 Hans Gäng
 Marienstrasse 5, 70178 Stoccarda
 Telefono: +49 711 2255 8830
 Email: gaeng@localglobal.de
 www.localglobal.de

