

Retail Garden

analisi

a cura
della redazione

Visita al centro Ghiomelli: il garden di Livorno

fotografie di
Manuela Leonardi

Di grandi dimensioni e ben concepito, il garden center Floramarket di Livorno rappresenta un fiore all'occhiello del gardening toscano.

STARE NEL PUNTO VENDITA

> Il personale	Serio, molto motivato e professionale.
> Habitat	Il punto vendita è molto ampio e il <i>layout</i> espositivo è davvero ben realizzato. Le ambientazioni sono originali e in alcuni casi bizzarre. Ottimo l'utilizzo del colore.
> Gamma	La gamma è molto ampia e ben selezionata, con una perfetta integrazione delle merceologie decorative con quelle tecniche. Non è presente il reparto pet, probabilmente per la presenza di un superstore dedicato agli animali a poche decine di metri.
> Ambientazioni	Il punto vendita è gradevole, ben bilanciato e capace di attirare l'attenzione. Soprattutto nell'area dedicata ai mobili e all' <i>outdoor</i> troviamo delle ambientazioni ben realizzate e con un perfetto gioco di colori.
> Il piacere della spesa	Si tratta di un garden center molto "concreto", capace di rispondere con professionalità alle richieste e alle esigenze della clientela. Ma non mancano spunti interessanti e ambientazioni realizzate con gusto e stile.

L'INGRESSO



I garden center **Ghiomelli** è uno dei pochi centri giardinaggio "evoluti" (diciamo "di stampo europeo") della Toscana. Promosso da **Riccardo Ghiomelli**, uno degli imprenditori più capaci e promettenti (vista la giovane età) nel panorama italiano, questo garden center è un vero punto di riferimento per gli hobbisti livornesi.

Membro del gruppo d'acquisto **Giardina**, il garden center **Ghiomelli** propone un'offerta ampia e profonda: verde vivo, decor, arredo, *outdoor* e attrezzature e prodotti per la cura del verde e del giardino. Manca un reparto pet, probabilmente a causa della vicinanza (qualche decina di metri) con un superstore dedicato totalmente agli animali da compagnia.

I DATI GENERALI DEL GARDEN

> Promotore	Fondatore e "motore" di questo garden center è Riccardo Ghiomelli, uno degli imprenditori più significativi del gardening toscano.
> Mission	Specializzazione e assistenza relativamente al verde da interno, esterno, arredamento e decor.
> Tipologia	☒ Top garden
> Formato	☒ di attrattiva
> Pay off	Natura da vivere
> Superficie complessiva area	13.500 mq
> Superficie di vendita e struttura	9.000 mq
> Tipologia della struttura	Serre in ferro/plastica
> Area coperta	3.500 mq
> Uffici	75 mq
> Magazzino garden	500 mq
> Locali tecnici	60 mq
> Parcheggio interno	80 posti auto
> Numero dipendenti garden	15
> Referenze	40.000
> Numero casse	6
> Barriera casse	Con gestionale e scanner per barcode.
> Aree merceologiche presidiate	☒ Serra calda, ☒ fiore reciso, ☒ serra fredda, ☒ vivaio, ☒ decor, ☒ attrezzi giardinaggio, ☒ motocoltura, ☒ arredo giardino, ☐ zoogarden, ☒ fiori/piante artificiali, ☒ bonsai
> Servizi principali	☒ Consegne a domicilio, ☒ credito al consumo, ☒ addobbi, ☐ installazione impianti di irrigazione a domicilio, ☐ montaggio a domicilio di casette e strutture in legno
> Obiettivi e medio termine	Aumento della superficie coperta di circa 2.000 mq, miglioramento dei servizi, creazione parco botanico per scuole



LA NUOVA LINEA



DI HORTUS SEMENTI

In occasione del lancio della nuova campagna 2008-2009, la Hortus sementi ha presentato la nuova linea "specialità" alla propria forza vendite.

La family brand "SPECIALITÀ" sarà distribuita in esclusiva nel canale "specializzato" garden center e agrarie, è il primo frutto della nuova strategia aziendale:

FORNIRE PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ ALL'UTILIZZATORE FINALE CHE RICHIEDE MEZZI TECNICI AD ALTE PRESTAZIONI

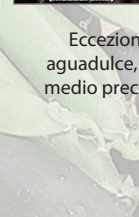
Tutti questi prodotti sono frutto della ricerca e selezione di Hortus sementi e nella linea tappeti erbosi di una stretta collaborazione con una importante società di produzione americana per la distribuzione in esclusiva sul mercato italiano di essenze di ultimissima generazione.

GAMMA CAMPAGNA AUTUNNALE



Pisello "Divin Maestro"

Nuova varietà di pisello mezza rama grano rugoso, ciclo medio tardivo, altissima produttività, colorazione verde intenso, dolcissimo, eccezionale alla surgelazione, tollerante alle più comuni malattie fungine.



Fava Samba

Eccezionale selezione di tipologia aguadulce, ottima produttività, ciclo medio precoce. Ottime performance produttive.



Fava Superlonga

eccezionale selezione di tipologia supersimonia, baccello extra lungo, ciclo medio tardivo, rustica, performance produttive di altissimo livello.



Prato Tenax Dry

Miscuglio composto da Festuca Arundinacea varietà Appian e Poa Pratensis varietà Comet è un miscuglio a tessitura fine, colorazione verde scura, altissima tolleranza alle più comuni malattie fungine, stabile nel tempo, crescita ridotta, resistente a lunghi periodi di siccità, ideale per utilizzo su tutti gli areali climatici italiani.



Prato Tenax Sport

Miscuglio composto da Loietto perenne varietà Top Gun, Loietto perenne Athena e Poa pratensis varietà Comet, tessitura fine, colorazione verde scuro, crescita lenta, tolleranza alle più comuni malattie fungine, ottima velocità di copertura, crescita ridotta, ideali per impianti di aree al alto calpestio, altissima capacità di rigenerarsi, aspetto estetico eccellente.



HORTUS
SEMENTI

Via Emilia, 1820 - 47020 Longiano (FC) Italia
Tel. +39 0547 57569 - Fax +39 0547 57499
E-mail: hortus@hortus.org - www.hortus.org

I PRIMI PASSI NEL PUNTO DI VENDITA



- Entrando nel garden Ghiomelli il consumatore si imbatte nel reparto dedicato ai mobili per esterno e alla vita all'aria aperta. Normalmente viene delegato alla serra il compito di accogliere e stupire il visitatore, ma l'ottima qualità delle ambientazioni e dell'esposizione permette di raggiungere lo stesso obiettivo.



- I "salotti verdi" proposti dal garden sono ben studiati e abbinano in modo ineccepibile i vari prodotti offerti. Da notare le composizioni di fiori finti che nascondono i pali di sostegno della serra.



- Le ambientazioni sono curate fin nei minimi dettagli. Per esempio osservando le foto pubblicate in queste pagine si possono notare i differenti tipi di pavimentazione.

DIVERTIMENTO E FUNZIONALITÀ

	sufficiente	buono	ottimo
> Orientamento nel punto di vendita			
> Tipicità e originalità			
> Funzionalità acquisti			
> Ambientazioni			
> Dimostrazione prodotti			
> Animazione			
> Assistenza e servizio			
> Prodotti pronti			
> Comunicazione			
> Shopping e tempo libero			
> Innovazione e aggiornamento			
> Prove prodotto			

- L'analisi della capacità di relazionare segmenti diversi di consumo

DIVERTIMENTO E FUNZIONALITÀ



■ Contrariamente ai garden center europei, in Italia non è possibile aprire punti ristoro e bar nei punti vendita. Giustamente Ghiomelli sopperisce a questo handicap "italiano" con distributori automatici.



■ Molto divertenti e colorati gli spazi dedicati ai bimbi. Un modo furbo per avvicinare i "consumatori di domani".



■ Questo "bosco toscano" bonsai poggiato su un basamento di roccia è un'ottima soluzione per incuriosire il consumatore e farlo avvicinare all'arte del bonsai.



LE AREE PROMO

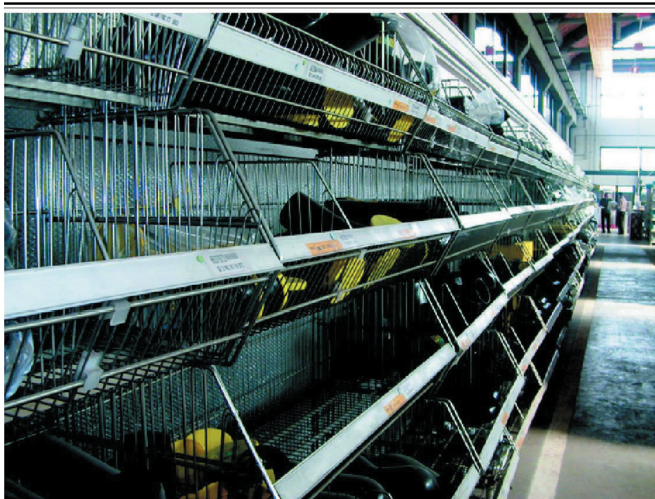


■ Il garden Ghiomelli si propone - giustamente - come centro specializzato e non abbiamo visto, durante la nostra visita, l'esasperazione promozionale o scontistica che ogni tanto tenta i gardenisti italiani. La promozione viene sviluppata sfruttando il *merchandising* e non il prezzo più basso a ogni costo. Bravi!

■ Le vendite di concimi, terricci, vasi e antiparassitari sono supportate con un'esposizione delle piante che punta sul *cross selling*. Come si vede nella foto a destra, ogni bancala suggerisce degli acquisti correlati.



■ Per promuovere i consumi non è indispensabile ricorrere esclusivamente alla leva del prezzo. Gli scontrini medi di aumentano anche ampliando l'offerta e presentando in modo accattivante i prodotti "del momento". Come per esempio le piscine fuori terra.



FILOMARKET
LINEA PLUS

**soluzioni
in
continuità**



35
1968 - 2003



SEDE LEGALE
ED OPERATIVA

VIA TERRACINI, 13
40026 IMOLA (BO)

Tel. +39 0542 634611
Fax +39 0542 642207

www.filomarket.it
e-mail: filoplus@filomarket.it

LA COMUNICAZIONE



■ Grazie a un grande totem il punto vendita è ben visibile dalla strada.



■ Il garden Ghimelli utilizza molti monitor per presentare i prodotti: una soluzione moderna, innovativa e sicuramente apprezzata dai consumatori.



■ Finalmente un "banco confezioni" ben concepito e ben realizzato. Rispecchia perfettamente lo stile comunicativo di tutto il punto vendita ed è ben visibile anche da lontano.



IL GIUDIZIO DI SINTESI

■ sotto la norma

■ nella norma

■ sopra la norma

note

- > Immagine coordinata e identità
- > Duplicabilità
- > Localizzazione
- > Ambiente e verde esterno
- > Comodità e numero parcheggi
- > Accessi al punto vendita
- > Impostazione del layout generale
- > Viabilità generale nel layout
- > Ampiezza offerta merceologica
- > Profondità offerta merceologica
- > Luce e colori
- > Personale
- > Capacità di attrattiva
- > Impostazione del punto vendita: la store directory
- > Punti informazione
- > Assistenza clienti
- > Piacevolezza ambiente
- > Ampiezza e funzionalità percorsi
- > Servizi per bambini
- > Bar & ristoro
- > Bagni
- > Servizi finanziari alla clientela
- > Check out e servizi post vendita
- > Preparazione promozioni ed eventi
- > Fruibilità e comprensibilità assortimento
- > Razionalità e praticità scaffali ordinari
- > Razionalità e praticità scaffali straordinari
- > Razionalità e praticità supporti promo
- > Individuazione promozioni
- > Comunicazione di area
- > Orientamento nei reparti
- > Orientamento nelle categorie prodotti
- > Visibilità prezzi
- > Informazione tecnica
- > Comunicazione a scaffale
- > Comunicazione prodotti
- > Identificazione personale

Segue la filosofia del gruppo Giardinia

Ottima.

Ben realizzato. Il vivaio è molto ordinato

Ampio e di facile accesso

Ottimo

Spazi molto ampi e buona divisione dei reparti

C'è tutto ma manca il pet

Sopra la media, con spunti davvero originali

L'impiego di luce e colori è davvero ottimo

Motivato e professionale

Tanti e ben visibili

Ottima

Ottima

Corridoi ampi e spaziosi

C'è un bel reparto dedicato ai più piccoli

Funzionale

Puliti e profumati

Ottimo

Ben gestiti

Ottimi

Ben realizzata. In linea con il gruppo Giardinia

Ottimo

Migliorabile ma comunque in linea

Ottima

IL DISPLAY PRODOTTI



■ Anche l'esposizione "gioca" sui colori, conferendo un'immagine gradevole ai display.



■ Anche l'area dedicata ai bonsai è ben realizzata ed evidenziata con una pavimentazione differente.



■ Il vivaio del garden Ghimelli è uno dei più ordinati tra quelli che abbiamo visitato in questi anni. Un modello da imitare.



■ Giustamente nell'area attrezzature vengono utilizzati i supporti espositivi forniti dalle aziende. Quando sono ben fatti (come in questo caso) aiutano l'orientamento dei clienti e caratterizzano qualitativamente l'offerta.



Dov'è che i floricoltori si sentono in vacanza?

In una serra altoatesina, naturalmente! Noi di Rabensteiner ci siamo specializzati in tre cose: vetro, metallo e "benessere" e ci prenderemo cura di voi sin dall'inizio dei lavori, grazie alla nostra consulenza personalizzata e a una progettazione professionale. Massima qualità significa per noi un risultato perfetto nel tempo. Anche i vostri clienti se ne accorgeranno: sarà un piacere fare i loro acquisti da voi! Per maggiori informazioni, visitate il sito www.rabensteiner.eu.



Rabensteiner

L'oasi per persone e piante

Rabensteiner Srl,
Via Julius Durst, 88, I-39042 Bressanone
Tel. +39 0472 272 900, fax +39 0472 833 733,
info@rabensteiner.eu