

I NUMERI DEI DIY SUPERSTORE IN ITALIA

2WORK – 16 Ottobre 2008

Fabrizio Marazzi

GfK Marketing Services Italia Srl

Via Vigna 6 – 20123 Milano

www.gfkrt.com

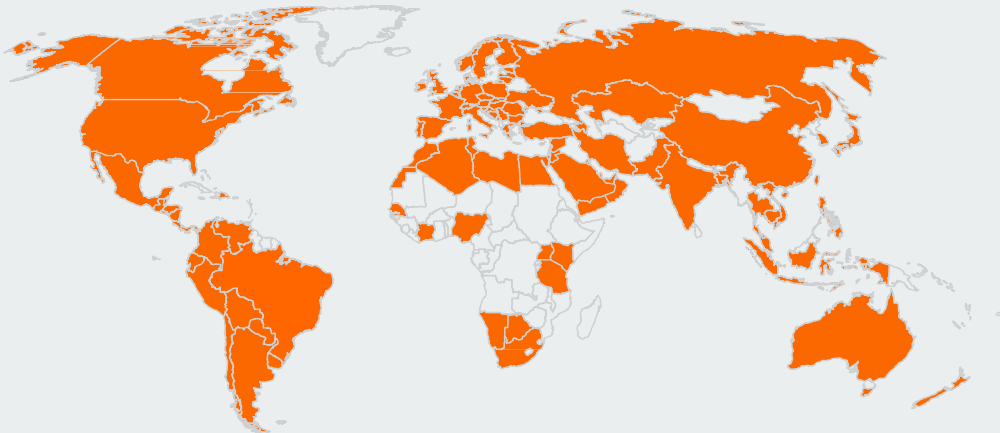
GfK Group

Overview

2

Oltre **130 società nel mondo**, operative in
oltre **70 paesi**
(presenza capillare in Europa, Asia, Pacifico,
USA, America Latina, Medio Oriente ed
Africa)

Oltre **10.000 dipendenti** full time



**La prima società di Ricerche di Mercato
in Italia**, la quarta in Europa, la quinta nel
mondo

Metodologia e Universo

Il retail panel

Scopo di un Retail panel (Panel Negozi) è fornire alle aziende informazioni di **sell-out continuative** sull'evoluzione del mercato, e sulla performance dei principali concorrenti che in esso operano.

Le informazioni provenienti dal panel, utilizzate in chiave sia tattica che strategica, supportano il processo decisionale delle aziende clienti, aiutandole a diminuire il rischio delle decisioni di marketing.

Il Retail Panel risponde alla “domanda di informazioni” relative a:

Analisi del mercato

- Dimensioni (quantità e valore)
- Tendenze
- Struttura della distribuzione
- Penetrazione distributiva.

Analisi della concorrenza

- Distribuzione
- Posizionamento del prodotto
- Prezzo.

Metodologia e Universo

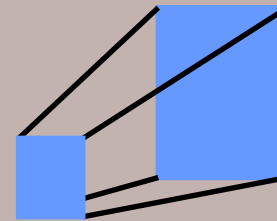
Il retail panel: il processo

Definizione dell'Universo distributivo e dei prodotti che si vogliono rilevare

**"TUTTI I PRODOTTI VENDUTI
NEI DIY SUPERSTORE"**



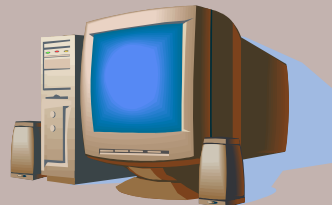
Scelta del campione e reclutamento



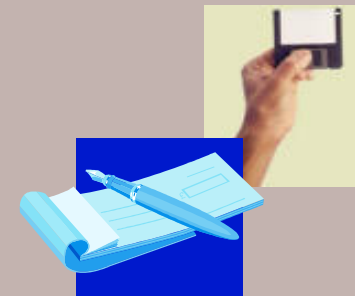
Comunicazione dei risultati



Controllo e estrapolazione



Raccolta dei dati



Metodologia e Universo

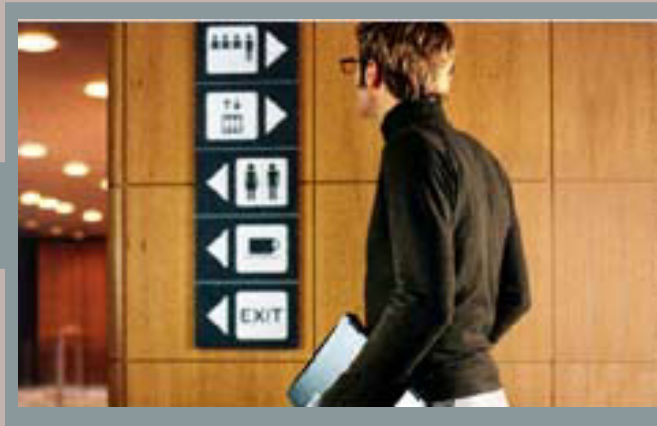
Il retail panel

5

Uno strumento di navigazione per la riduzione dell'incertezza e del rischio nel processo decisionale tattico e strategico

Industria

Piani di marketing
Valutazione mercati
Posizionamento prezzi
Strategie distributive
Target di vendita
Valutazione lanci nuovi prodotti
Analisi product portfolio
Analisi attrattività mercati



Trade

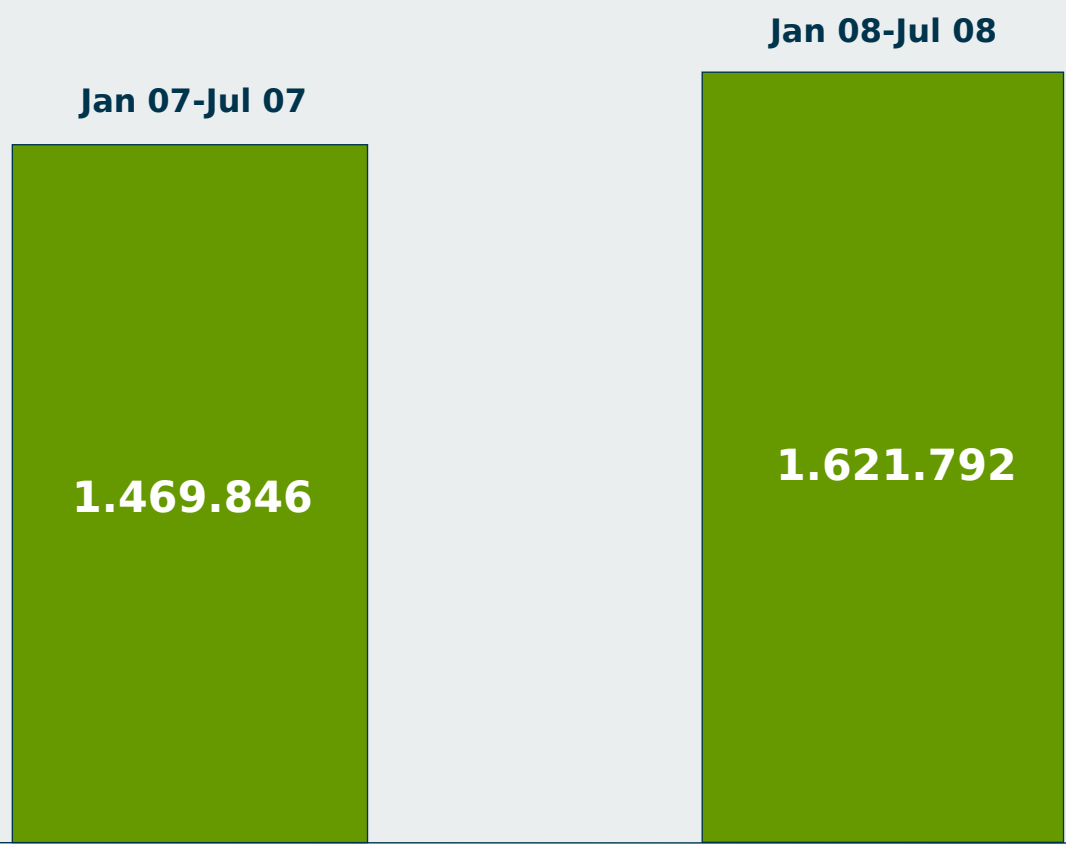
- Piani di marketing
- Valutazione dei mercati
- Posizionamento prezzi
- Assortimenti
- Processo di buying

Andamento del canale DIY Superstore in Italia

ALL SECTORS

Sales Ths. Value
2 YTD + Last 7 Months

DIY Superstores Italy

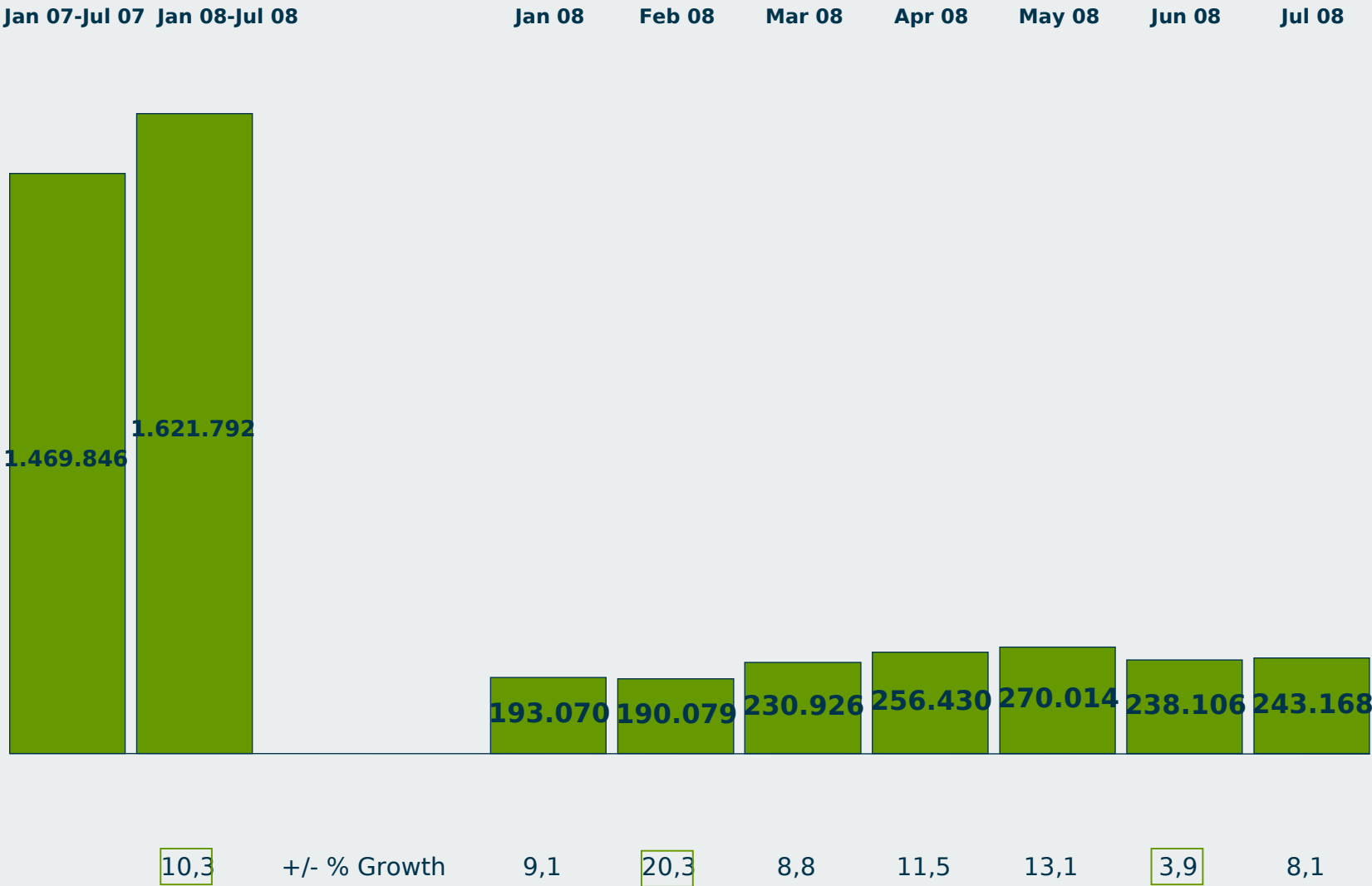


+/- % Growth + 10,3

ALL SECTORS

Sales Ths. Value
2 YTD + Last 7 Months

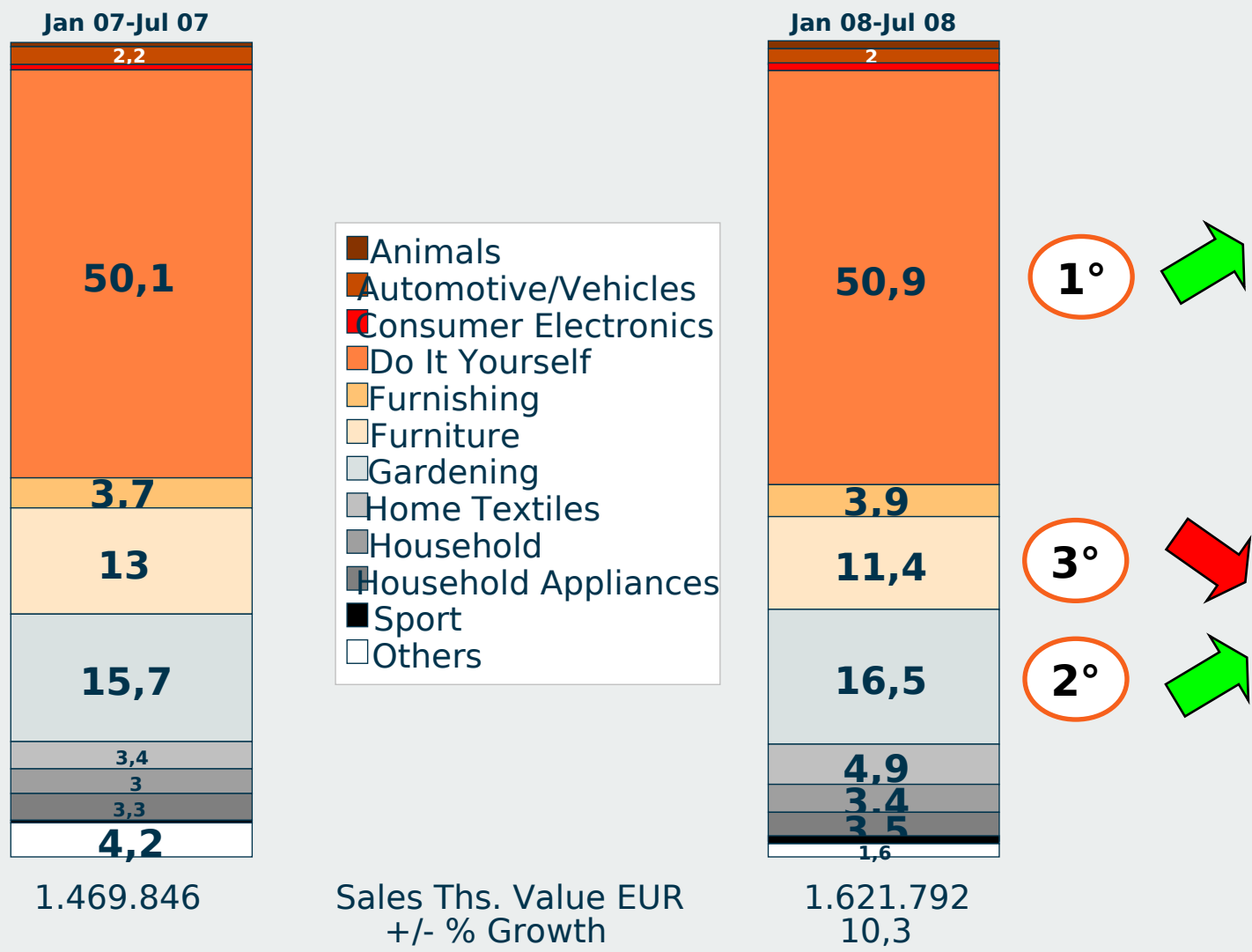
DIY Superstores Italy



ALL SECTORS

Sales Ths. Value
2 YTD + Last 7 Months

DIY Superstores Italy



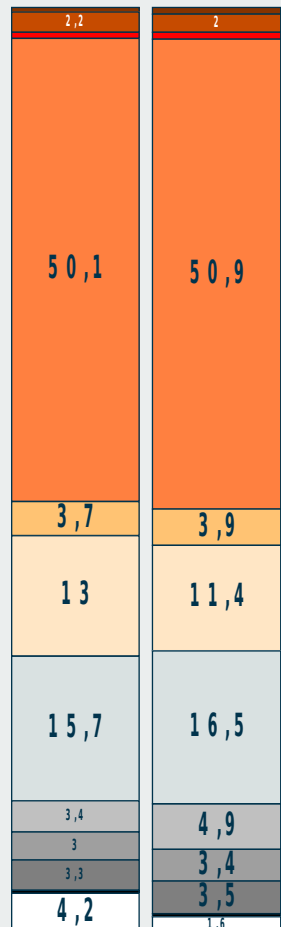
ALL SECTORS

Sales Ths. Value

2 YTD + Last 7 Months

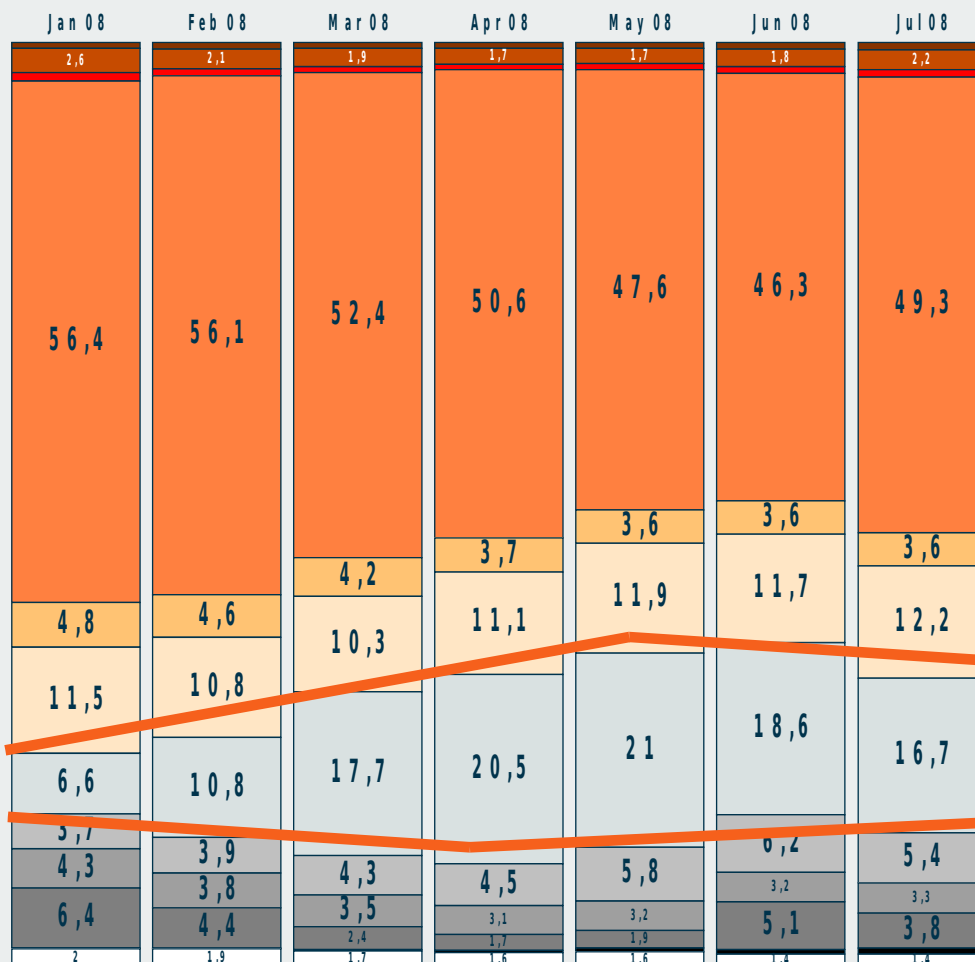
DIY Superstores Italy

Jan 07-Jul 07 Jan 08-Jul 08



1.469.846 1.621.792
10,3

Sales Ths. Value EUR
+/- % Growth



193.070 190.079 230.926 256.430 270.014 238.106 243.168
9,1 20,3 8,8 11,5 13,1 3,9 8,1

1°

3°

2°

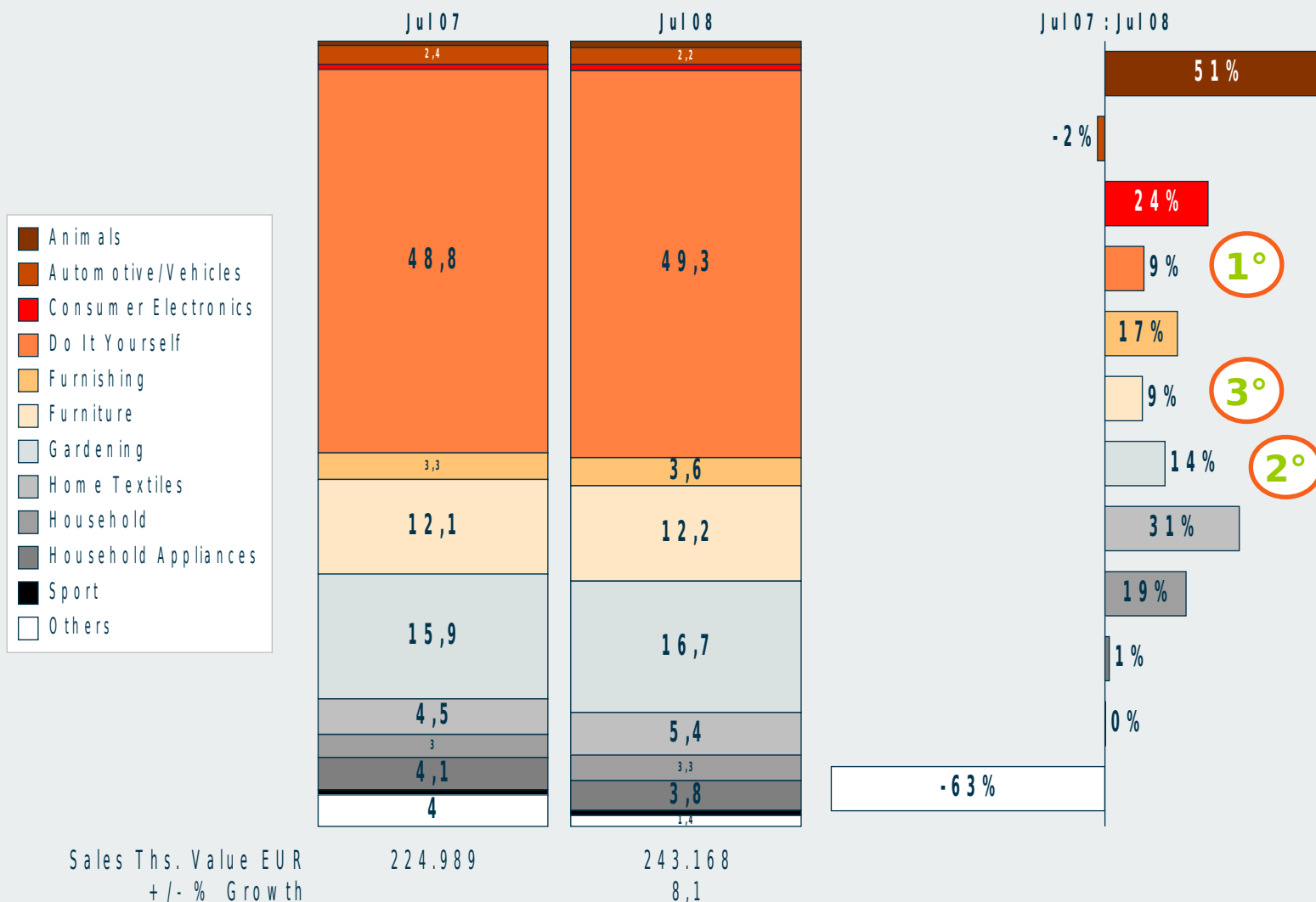


ALL SECTORS

Sales Ths. Value

2 YTD + Last 7 Months

DIY Superstores Italy

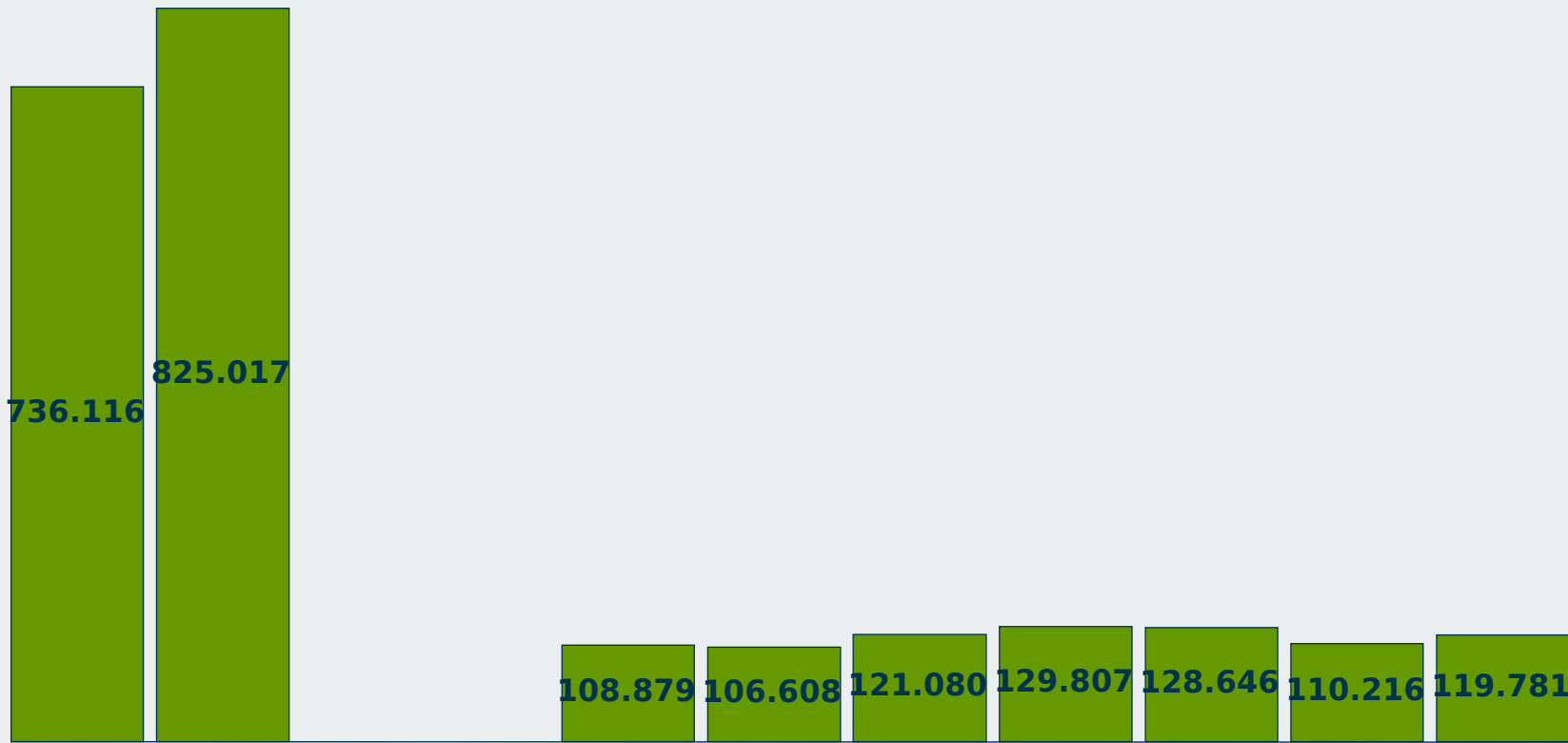


DIY SECTOR

Sales Ths. Value
2 YTD + Last 7 Months

DIY Superstores Italy

Jan 07-Jul 07 Jan 08-Jul 08 Jan 08 Feb 08 Mar 08 Apr 08 May 08 Jun 08 Jul 08



12,1

+/- % Growth

10,3

20,9

8,5

20,6

15,4

1,4

9,0



DIY

Sales Ths. Value

2 YTD + Last 7 Months

DIY Superstores Italy

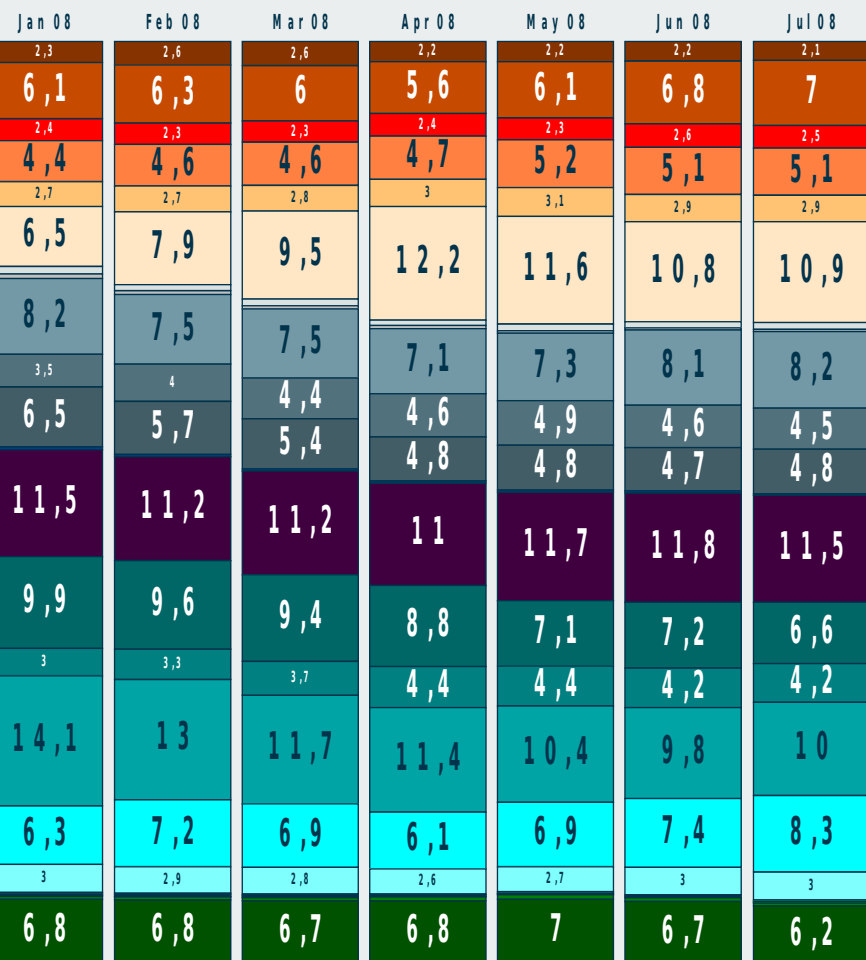
Jan 07-Jul 07 Jan 08-Jul 08



Arts & Craft
Bath Equipment
Building Chemistry
Building Elements
Building Material
Coating Material
Drive Technology
Elect. Measuring Tools
Electric Installations
Electronic Components
Flooring
Hand Tools
Heating / Hot Water
Ironmongery
Lighting
Painters Needs
Power Tools
Sanitary Elements
Sanitary Installation
Security
Tiles
Timber
Tool Storage / Workshop Aids
Wallcoverings
Wood Interior
n.a.

736.116 825.017
12,1

Sales Ths. Value EUR
+ / - % Growth



108.879 106.608 121.080 129.807 128.646 110.216 119.781
10,3 20,9 8,5 20,6 15,4 1,4 9,0

2°

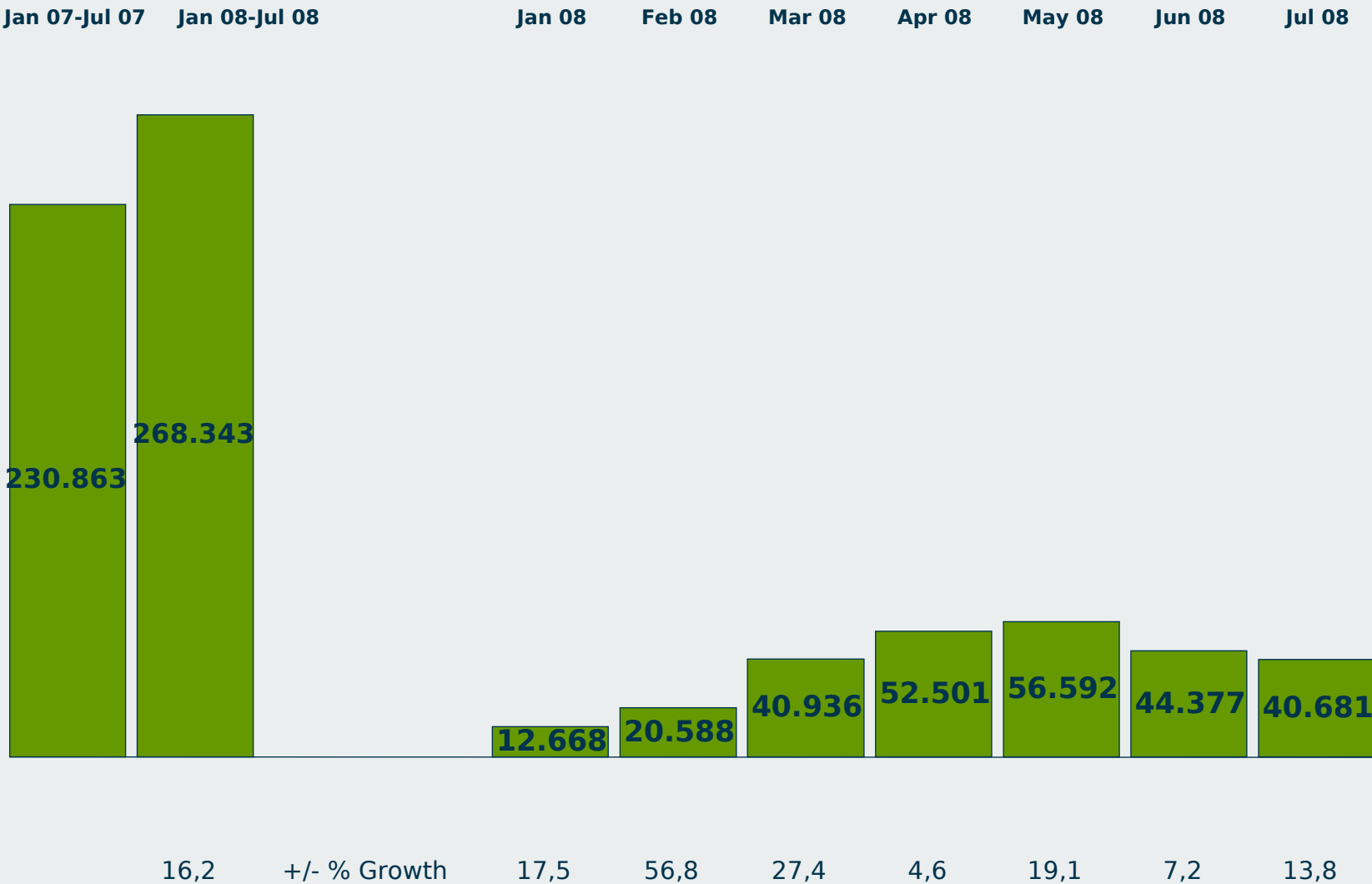
1°

3°

GARDENING SECTOR

Sales Ths. Value
2 YTD + Last 7 Months

DIY Superstores Italy

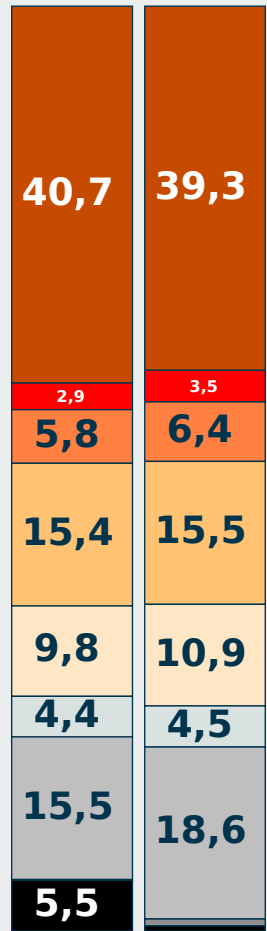


GARDENING

Sales Ths. Value
2 YTD + Last 7 Months

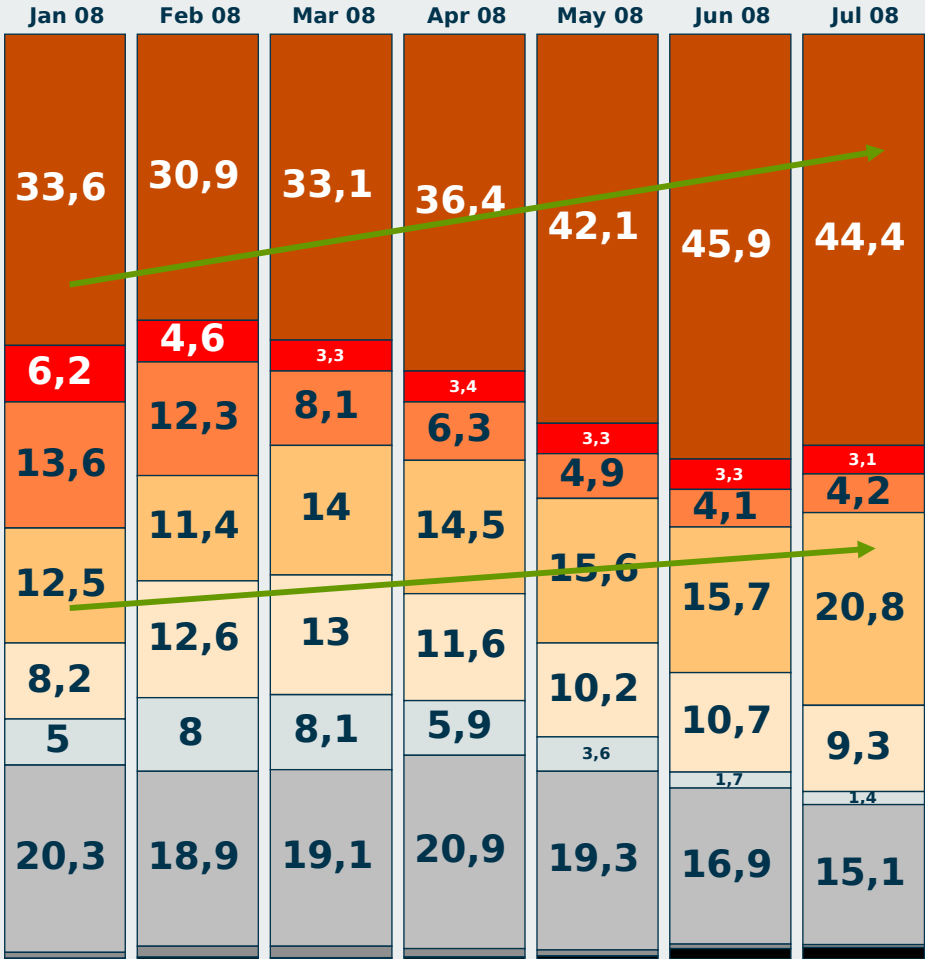
DIY Superstores Italy

Jan 07-Jul 07 Jan 08-Jul 08



230.863 226.343
16,2

Sales Ths. Value EUR
+/- % Growth



12.668 20.588 40.936 52.501 56.592 44.377 40.681
17,5 56,8 27,4 4,6 19,1 7,2 13,8

1°

2°

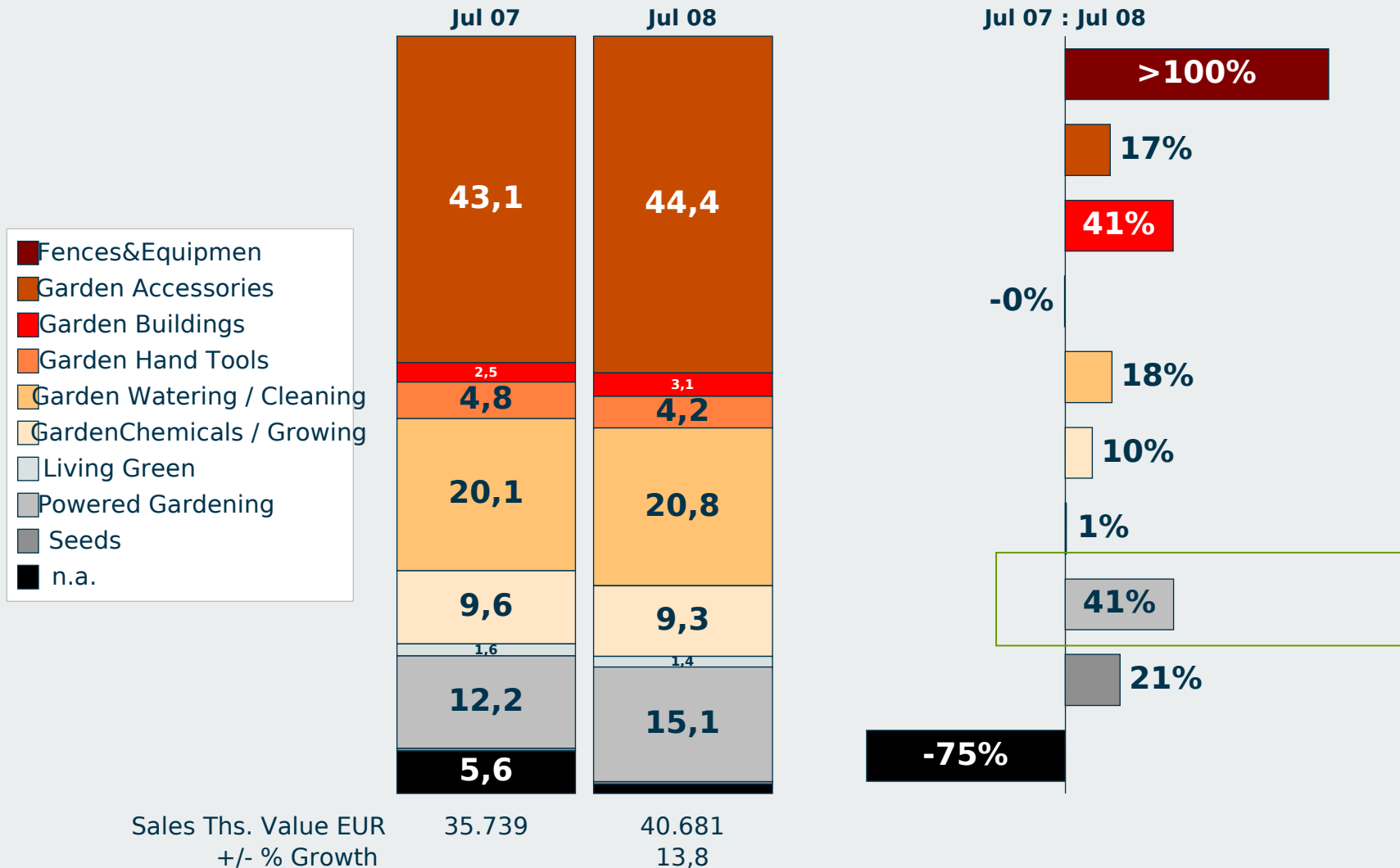
3°



GARDENING

Sales Ths. Value
2 YTD + Last 7 Months

DIY Superstores Italy





**... Grazie della Vostra
attenzione !!!**