

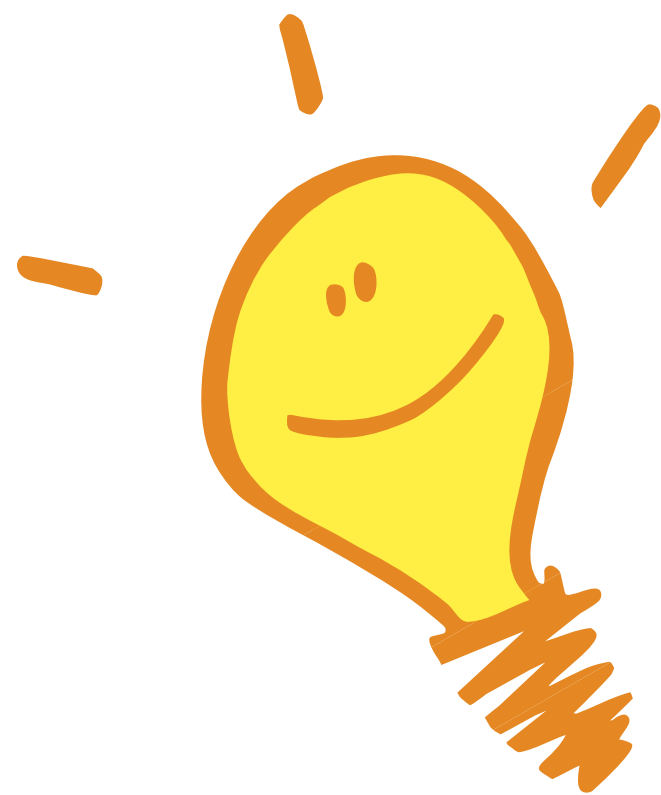


**Per il successo
dell'azienda
ci vuole una buona
adesione**



www.puntolegno.it

La soluzione ideale
per chi vuole affrontare
il mercato con la forza
di un grande Gruppo
internazionale, senza
perdere la propria
identità ed indipendenza
imprenditoriale.



Con l'affiliazione al **Gruppo PuntoLegno** si usufruisce della forza commerciale di un grande marchio, senza costi di gestione diretti per i punti vendita, ma con la certezza di percepire interessanti premi di fine anno sul fatturato d'acquisto realizzato con i fornitori convenzionati. Entrando a far parte del Gruppo PuntoLegno, si acquisiscono tutti i vantaggi e privilegi fondamentali per affrontare in maniera competitiva il mercato senza rinunciare alla propria indipendenza.

**PuntoLegno,
il primo
Gruppo
italiano del
bricolage.**

pag. 4 | 5



pag. 6 | 7

**L'unione che
fa la forza del
singolo.**

**Il progetto
BricolaRge,
la risposta
vincente.**

pag. 8 | 11



pag. 10 | 11

**PuntoLegno
è l'unico
Gruppo
italiano che
fa parte di
BricoAlliance,
il primo
Gruppo
europeo del
bricolage.**



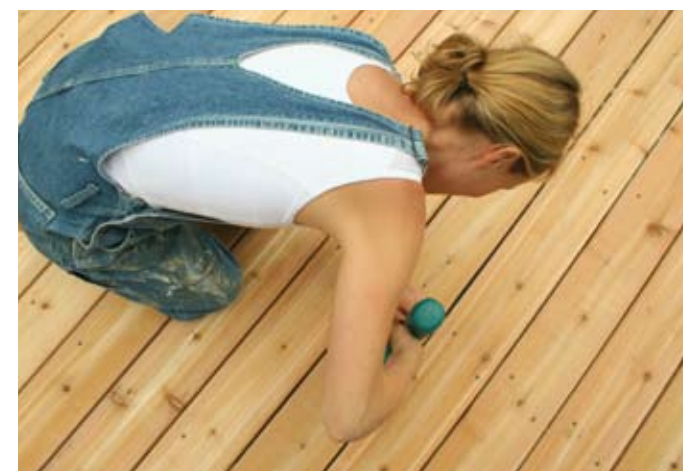
PuntoLegno, il primo Gruppo italiano del bricolage.

PuntoLegno è il primo Gruppo Italiano del bricolage, nato nel 1979 per volontà di alcuni coraggiosi imprenditori e presente oggi su tutto il territorio nazionale. PuntoLegno è una grande Associazione di liberi imprenditori che, in un confronto continuo delle proprie esperienze, operano per realizzare una strategia comune, in una posizione di indiscussa leadership di mercato.



Negli anni settanta il sistema distributivo in Italia era molto diverso dalle altre nazioni europee, la grande distribuzione organizzata era esclusivamente indirizzata al settore alimentare e dell'abbigliamento; solo nel campo dell'arredamento e degli elettrodomestici cominciavano a nascere spazi di vendita che si proponevano con nuove formule commerciali.

Il settore del 'fai da te' (inteso come spazi di vendita organizzati) era in quegli anni praticamente inesistente. Un gruppo di imprenditori che operava nel settore del legno, ritenendo maturi i tempi per una alternativa nel settore al sistema distributivo, pensò di adibire degli spazi all'interno delle proprie aziende per offrire al privato gli stessi prodotti trattati, fino ad allora, solo all'ingrosso.



La presenza sempre crescente di grandi gruppi commerciali, forti di enormi disponibilità finanziarie e di strategie operative già collaudate in altri Paesi, aveva creato una situazione di esasperata competitività inducendo alcuni imprenditori del settore ad unire le loro forze per fronteggiare da una parte una concorrenza ben organizzata ed aggressiva e, dall'altra, per rispondere al mercato con soluzioni idonee al gusto, alle abitudini e alle esigenze del consumatore italiano. È nato così PuntoLegno.

L'unione che fa la forza del singolo.

PuntoLegno, con i suoi numerosi punti di vendita, dislocati su tutto il territorio nazionale, è diventato negli anni un sicuro e costante punto di riferimento per tutti gli amanti del bricolage. L'equilibrio, raggiunto dopo anni di continue ricerche e sperimentazioni, tra il libero servizio, tipico delle grandi catene, e l'assistenza qualificata di personale esperto, tipica dei negozi tradizionali, rende i punti di vendita PuntoLegno una realtà diversa ed insostituibile del panorama del 'fai da te' italiano.



PuntoLegno svolge molteplici funzioni per i propri affiliati e, in particolare: gestisce in modo centralizzato gli accordi di fornitura e la costruzione delle gamme, utilizzando un parco di aziende tra le più qualificate del mercato nazionale ed internazionale; coordina una formidabile attività promozionale comune a tutti i negozi, che si esplica in azioni di sell-out particolarmente aggressive; forni-

sce lo studio di progettazione degli spazi di vendita grazie alla propria esperienza nell'organizzazione dei lay-out espositivi. Fornisce a tutti i negozi collegati una Corporate Identity per l'applicazione dell'immagine dell'insegna BricolaRge in qualsiasi contesto. Mette a disposizione degli affiliati un software specificatamente studiato e collaudato per l'attività del 'fai da te' e ne garantisce l'assistenza.



Fornisce un sistema di fidelizzazione (card PuntoLegno Club) gestito da un software specifico, con campagne di comunicazione sia interne che esterne. Offre un sistema di comunicazione e documentazione molto efficiente e pubblica un proprio periodico per informare tutti i consociati delle novità e delle notizie del Gruppo. Gestisce l'immagine comune del Gruppo

ed aiuta le aziende affiliate a sviluppare gli interventi di immagine e comunicazione in ambito locale; conduce una ricerca continua su fornitori e nuove aree di vendita, al fine di poter disporre sempre del meglio che il mercato offre; monitorizza costantemente il mercato e la sua evoluzione, affinché i punti vendita possano sempre cavalcare le nuove opportunità.



- Accordi di fornitura con le più qualificate aziende nazionali ed internazionali.
- Creazione e aggiornamento continuo di gamme clusterizzate su 3 livelli di metratura disponibile per ottimizzare le performance di vendita.
- Attività promozionale comune a tutti i negozi.
- Studio e progettazione degli spazi di vendita e dei lay-out espositivi.
- Corporate Identity per l'applicazione dell'immagine dell'insegna BricolaRge.
- Software specificatamente studiato e collaudato per l'attività del 'fai da te'.
- Sistema di fidelizzazione (card PuntoLegno Club) gestito da un software specifico.
- Pubblicazione di un proprio periodico con le novità e le notizie del Gruppo.
- Gestione dell'immagine e supporto per gli interventi in ambito locale.
- Ricerca continua su fornitori e nuove aree di vendita.
- Monitorizzazione costante del mercato e della sua evoluzione.

Il progetto BricolaRge, la risposta vincente.

Il progetto BricolaRge di PuntoLegno rappresenta l'alternativa ideale per chi vuole migliorare la sua capacità commerciale ed economica senza rinunciare alla libertà e all'indipendenza dell'imprenditore. PuntoLegno è un grande Gruppo di liberi imprenditori che, in un confronto continuo delle proprie esperienze, operano per realizzare una strategia comune, in una posizione di indiscussa leadership di mercato.

BricolaRge
PUNTOLEGGNO

Molte aziende del settore, soprattutto in un periodo di grande crisi come questo, sentono la necessità di associarsi a gruppi nazionali organizzati per migliorare la loro competitività sul mercato utilizzando un marchio affermato in campo nazionale. Purtroppo però, quasi sempre, questo tipo di scelta produce per l'imprenditore il risultato di fargli perdere la sua autonomia, limitandone la propria capaci-

tà decisionale. Sappiamo tutti invece quanto sia importante per un imprenditore mantenere l'indipendenza e le specifiche caratterizzazioni che nel tempo si sono plasmate sul tessuto socio-economico di una specifica area geografica. Anche l'aspetto economico poi, per chi utilizza un brand nazionale, può risultare deludente perché, se da un lato, si migliora la capacità commerciale con una



migliore competitività ed organizzazione del lavoro, dall'altra si è costretti a pagare costi elevati come royalty, che in PuntoLegno sono invece totalmente assenti. Con il marchio BricolaRge, entrando a far parte del Gruppo PuntoLegno, si acquisisce una serie di vantaggi e privilegi fondamentali per una azienda che opera nel campo del 'fai da te'. Tra questi l'appartenenza ad uno dei più grandi gruppi italia-

ni, la possibilità di impiantare nei propri negozi gamme studiate e continuamente aggiornate da professionisti di questo mestiere, la consulenza per la progettazione e l'organizzazione dei negozi, l'accesso alle strategie di marketing, di comunicazione e di fidelizzazione, l'acquisizione di specifici software per la gestione e l'ottimizzazione dell'attività, l'utilizzo di corsi di formazione manageriale e tecnica sul prodotto.



BricolaRge è il marchio dei negozi di PuntoLegno, il primo Gruppo italiano del bricolage. Con punti vendita sparsi su tutto il territorio nazionale e in continua crescita, il Gruppo PuntoLegno è in grado di offrire il meglio ai propri clienti per qualità, convenienza e servizi.

Il Gruppo opera nell'interesse collettivo dei suoi affiliati, creando opportunità di crescita, ottimizzando gli acquisti e le vendite, individuando prodotti nuovi e più competitivi, coordinando le strategie di comunicazione.

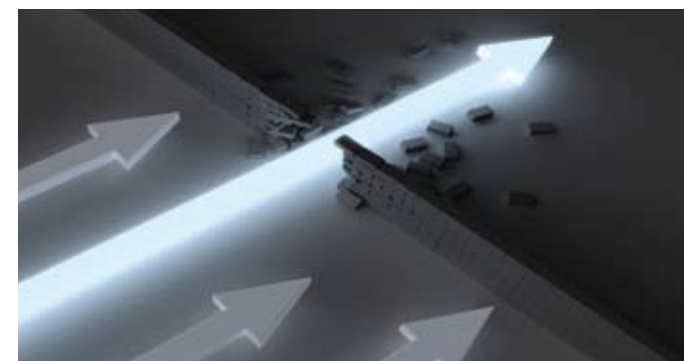
**PuntoLegno
è l'unico
Gruppo
italiano che
fa parte di
BricoAlliance,
il primo
Gruppo
europeo del
bricolage.**

Il Gruppo PuntoLegno fa parte di BricoAlliance, il primo Gruppo europeo che ha unito cinque catene commerciali di altrettante nazioni e 204 negozi di bricolage (Brico Group e BricoKing - Spagna, IZI - Portogallo, Hubo - Belgio, Nomi - Polonia, PuntoLegno - Italia.). L'adesione del Gruppo PuntoLegno a BricoAlliance, proietta PuntoLegno in una dimensione di forte sviluppo nei prossimi anni grazie ad una sempre maggiore capacità di importazione diretta di prodotti dall'oriente e ad un sempre più vantaggioso potere contrattuale giustificato dal grandissimo numero di negozi collegati.



BricoAlliance è un progetto nato per costituire un gruppo di acquisto di dimensioni europee e generare una nuova piattaforma di lavoro che prenda quanto di meglio offerto dall'esperienza dei fondatori. BricoAlliance, il primo ed unico progetto del gene-

re finora esistente nella distribuzione organizzata, consentirà di muoversi in un mercato di livello continentale con un'organizzazione di dimensioni europee, in grado di affrontare le sfide che ciò comporta grazie alle risorse che può mettere in campo.



Perché aderire a PuntoLegno:

- Non ha costi di gestione diretti per il punto vendita.
- Garantisce la certezza di percepire interessanti premi di fine anno sul totale acquisti convenzionati.
- Offre l'opportunità di crescere mantenendo autonomia decisionale ed amministrativa.
- Aggiunge alla tua esperienza quella degli altri imprenditori PuntoLegno presenti in tutta Italia.
- Ha come primo obiettivo la soddisfazione dei clienti dei negozi affiliati.
- Fornisce strumenti e gamme personalizzate per ottimizzare le potenzialità del punto vendita.
- Garantisce ad ogni negozio aderente la forza d'acquisto di un Gruppo importante.





Direzione Commerciale

Via della Quadra, 2 · 21018 Sesto Calende (VA) · tel. 0331/920928 · fax 0331/920934
direzione@puntolegno.it

Sede Legale/Amministrativa

Via Vitruvio, 70 · 04023 Formia (LT) · tel. 0771/770907 · fax 0771/770803
amministrazione@puntolegno.it

www.puntolegno.it

